Medio: Crónica, actualidad empresarial Sección: El fòrum

Temática: Portada / Tributación en la venta de obras de arte

Construcció

Els promotors immobiliaris del Tarragonès es preparen per afrontar la crisi. La demanda d'habitatges nous ha baixat ja un 60 per cent. p.25

Consum

Els comerciants del Camp de Tarragona preveuen una campanya de Nadal molt positiva malgrat la pujada dels preus dels aliments. p.21

CRÒNICA actualitat empresarial

Demarcació de Tarragona Núm. 3. Desembre 2007

El Camp no potencia prou els joves que volen emprendre

Els projectes empresarials liderats per les noves generacions es troben sovint amb problemes per aconseguir assessorament i suport social

Eloy Ortiz amb només 25 anys és un dels socis de la productora Contract[art]. CEDIDA

És cert que no són molts els joves universitaris que en acabar la carrera decideixen crear la seva pròpia empresa, però els que ho fan, sovint, es troben amb moltes dificultats. Les entitats del Camp de Tarragona que es dediquen a promocionar l'emprenedoria entre els més joves es queixen de la manca de suport social que reben, tant per part de la seva família com de l'entorn empresarial, així com de la falta de plataformes d'assessorament i formació específics.

Staitec i Contract[art] són dues empreses creades per joves

Malgrat tot, hi ha joves que se'n surten. Aquest és el cas de Staitec i Contract[art], dues empreses de la demarcació que tenen la peculiaritat de tenir uns directius que no superen els 35 anys.

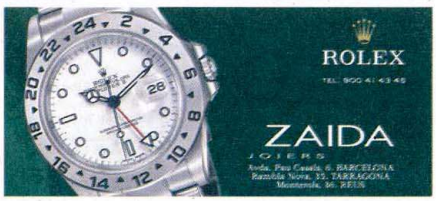
Josep Martí: "Cal millorar la formació dels treballadors de l'hostaleria"

Josep Martí, president de la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona (FEHT), explica en una entrevista els reptes que ha d'afrontar el sector de l'hostaleria i el turisme de la demarcació de Tarragona. Una de les claus del futur és apostar per una oferta d'alta qualitat. Per aconseguir-ho cal, segons Martí, millorar la formació dels treballadors del sector dels nivells mitjans i bàsics per tal que ofereixin un servei amb valor afegit als clients.

Pel que fa al model turístic, Martí creu que el tret diferencial de la zona és la gran heterogeneïtat de propostes que ofereix la zona, passant per la gastronomia, els camps de golf, i com no, la platja. Per al futur, proposa potenciar nous àmbits com ara els creuers de luxe i l'enoturisme per atraure visitants d'arreu del món. p. 3

Premis Apportt 2007:

La cinquena edició dels guardons de l'agrupació premiarà la feina dels professionals i empreses que treballen al Port de Tarragona.



SERVEI D'ATENCIÓ AL CLIENT 902 200 601

Vilatel® vilatel.es

LLOGUER PLATAFORMES AÈRIES MÒBILS DE PERSONAL

Ctra. A-7, km 1.151,4 - 116 | 43480 VILA-SECA | Tel. 977 394 334 - Fax 977 394 444

Alacant · Albacete · Barcelona · Càdis · Castelló · Ciudad Real · Girona · Lleida · Madrid · Màlaga · Múrcia · Saragossa · Sevilla · Tarragona · València

BOOK DE PRENSA

Fecha: diciembre 07 2007

LEXLAND ABOGADOS

Medio: Crónica, actualidad empresarial

Sección: El fòrum

Temática: Tributación en la venta de obras de arte

Marc Xirau Trias. Socio-director Leymar abogados

Nuevas inversiones para nuevos mercados

El sector inmobiliario español se ha quedado corto para el inversor y las empresas españolas, que cada vez ponen más sus miras en otros mercados emergentes. Entre ellos, los países de la Europa del Este centran la atención de los inversores, pero a juzgar por la presencia de los destinos caribeños en la pasada edición del SIMA, cada vez más españoles empiezan a incluir a Latinoamérica como destino de sus inversiones.

Europa del Este

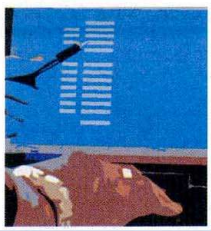
Según el Instituto de Estudios Económicos Comparativos de Viena (WIIW), las inversiones directas efectuadas en los países de Europa del Este alcanzaron en 2006 los 77.060 M de euros, un 32,5 por ciento más que en 2005. Las previsiones son que para el 2007 dichas inversiones sigan creciendo. El principal país receptor fue Rusia, con un volumen de inversión de 23.047 M, seguido por Polonia, con 11.093 M y Rumania, con 9.082 M de euros.

Rumanía y Bulgaria, ambos nuevos miembros de la UE desde enero de este año, registran un fuerte aumento de las inversiones directas, lo que se debe a la mayor estabilidad alcanzada en esos países tras la adhesión comunitaria. En nuestra opinión, es defendible un cierto optimismo sobre las inversiones extranjeras en esa región, aunque también es posible que en los próximos años puedan producirse fuertes fluctuaciones debido al cierre de los procesos de privatización en algunos países.

Latinoamérica

Si bien la presencia de las inversiones en el este de Europa es una tendencia clara e innegable, cada vez más Latinoamérica se convierte en el destino del ladrillo nacional.

México y Brasil, los clásicos: La inversión inmobiliaria española en el país azteca durante el primer trimestre del año ya asciende a 393,4 M de dólares, superando así a toda la registrada en 2006, según los datos de Fonatur. Las principales bazas que convierten a este país en una apuesta de los inversores las dan sus datos macroeconómicos. México ha conseguido tras muchos años tener una tasa de inflación de poco más del 4%, unos tipos de interés que se sitúan en torno al 7% y un mercado bursátil que, aunque emergente, sigue cosechando buenas rentabilidades.



Brasil es más arriesgado que el anterior, también ofrece buenas perspectivas para los inversores. Los tipos de interés están en el 12% aunque van a la baja, tiene una mano de obra barata, seguridad jurídica y es autosuficiente gracias a la energía.

Panamá, al alza

La ampliación del Canal de Panamá y los beneficios fiscales de los que gozan los inversores extranjeros han convertido a Panamá en un destino clave para la inversión inmobiliaria. Se pueden adquirir apartamentos de lujo por 1000 euros/m2 y obtener rentabilidades por la venta de hasta el 50% a largo plazo.

Las españolas en Latinoamérica

Buen ejemplo del despertar latinoamericano lo dan las empresas inmobiliarias españolas. Fadesa ha adquirido por nada menos que 4.000 M de euros un complejo turístico en México. Por su parte, empresas como el Grupo Sánchez o Nicolas Mateos ya desarrollan proyectos turísticos de gran envergadura en Brasil mientras que otras como Chamartín Inmobiliaria o Testa ya brindan al inversor español la posibilidad de invertir en Miami.

Lluís Badia. Senador

Futur complicat

Les dades objectives que posa de manifest l'economia comporten, per elles mateixes, la consolidació d'unes determinades perspectives de futur que no suposen seguir en la línia d'èxit en què hem estat instal·lats els darrers anys.

La pujada de l'atur, amb una evolució negativa els darrers mesos, constata que el creixement econòmic previst pel govern, en el seu moment, no es farà realitat en el proper exercici. Per altra banda, l'alça dels productes petrolífers, de manera imparable, també és una conseqüència a tenir en compte de manera fonamental en qualsevol previsió de futur. Finalment, els dubtes en el marc financer tampoc auguren solucions en positiu i les crisis "alienes" ens tocaran, ens agradi o no, especialment per l'aposta dels nostres mercats en el tema immobiliari i la seva directa implicació al món bancari.

Davant de les perspectives exposades, crec que és imprescindible una actuació directa sobre determinades variables per garantir la viabilitat, i aquí tots els actors econòmics han de tenir la seva part de responsabilitat, si no volem trobar-nos en una situació que marqui un model negatiu a tots els efectes.

Crec imprescindible una implicació dels governs de torn per subscriure un compromís que garanteixi sortir de la crisi anunciada, amb perspectives d'èxit. Així, és vital començar a treballar en tot el que suposa consolidació dels mercats laborals, la tendència negativa d'aquests, mitjançant ajudes de tot tipus, conquerint el compromís de treballadors i empresaris en la trobada d'una competitivitat que no pot seguir pels camins actuals; el disseny d'una política fiscal d'acord amb el moment en què ens trobem, i en definitiva, les actuacions que calguin per tornar a la societat la tranquil·litat imprescindible que tots reclamem.

És evident que el futur pot tenir problemes, però això té sortides si, entre tots, son capaços de sumar i buscar els suport màxims per afrontar el marc al qual es veiem abocats, aquest és el debat que hauríem d'obrir de manera urgent en el ferm convenciment que "la pinya" és ara imprescindible per donar sortida al moment complicat que tenim.

No és possible seguir en la línia de no assumir la situació, crec que és el moment de conscienciar-nos tots del problema i treballar plegats amb el clar objectiu de autoliderar les sortides possibles al parany en què estem instal·lats; ja sé que tot això comportarà una gran "dosi" de responsabilitat, però només en aquesta línia tornarem a recuperar la credibilitat ara en dubte.

Pedro Romero. Lexland Abogados

Tributación en la venta de obras de arte

Durante los últimos años el valor de las transacciones de obras pictóricas ha ido en aumento y ha servido como refugio de numerosas inversiones, ya que según los expertos en el sector las plusvalías se sitúan por encima del 18%, aunque para garantizarlas es necesario que el objeto de compra o venta disponga de una documentación que acredite su antigüedad, autoría, etc... Otros índices económicos como el Mei Moses y el Art Market Research, elaborados por la Universidad de Harvard y el canal Bloomberg respectivamente, sitúan las rentabilidades medias anuales en el sector del arte en torno al 10%.

Su régimen fiscal, a priori, es bastante sencillo. En la venta de dicho bien se puede obtener una plusvalía o ganancia patrimonial, o una minusvalía o pérdida patrimonial.

La última reforma fiscal introducida con la Ley 35/2006 de 28 de Noviembre, sitúa la tributación de las pérdidas y ganancias patrimoniales en la "Renta del ahorro", por lo tanto, las pérdidas y Ganancias patrimoniales se gravarán todas al 18% cualquiera que sea su periodo de generación. En la ley anterior se tributaba a tipo fijo o a tipo progresivo de la tarifa del IRPF en función de si la ganancia o la pérdida se había generado en más de un año o en un periodo inferior al año.

El 18% actual se aplica sobre la diferencia entre el valor de adquisición incluidos los gastos y tributos accesorios satisfechos inherentes a la adquisición y el valor de transmisión deducidos de éste los gastos y tributos accesorios a la venta .

Otra novedad introducida por la reforma fiscal es la posibilidad de continuar aplicando sobre la plusvalía generada por elementos adquiridos con anterioridad al 31/12/94 los denominados coeficientes de abatimiento (siempre que los elementos no esten afectos a actividades económicas) aunque de forma limitada. Ahora, el porcentaje de reducción (14.28%) se aplica únicamente a la ganancia patrimonial generada con anterioridad a 20 de Enero de 2006, entendiendo como tal la parte de la ganancia patrimonial que proporcionalmente corresponda al número de días transcurridos entre la fecha de adquisición y el 19 de Enero de 2006, ambos inclusive, respecto al número total de días que hubiera permanecido en el patrimonio del contribuyente.

Señalar para finalizar la existencia de las reglas especiales del artículo 37 de la nueva ley, donde se matiza la regla general por existir un hecho diferencial en los valores de transmisión.

Ejemplos de estas especialidades son las permutas y las rentas vitalicias temporales entre otros.

Ejemplo:

Fecha de adquisición: 19.01.89 Importe: 30.000 €

Fecha de transmisión: 19.01.07 Importe: 210.000 €

Ganancia patrimonial: 180.000

Generada desde 19.01.89 hasta 19.01.06 = 170.000

Generada desde 19.01.06 hasta 19.01.07 = 10.000

Reducción Ganancia: 6* 14.28% = 85.68%

nº años (19.01.89 hasta 31.12.94 por exceso) = 6

Coeficiente = 14.28%

Ganancia Patrimonial sometida a Gravamen =10.000 + (170.000 * 14.32%) = 34.344

Medio: Crónica, actualidad empresarial

Sección: El fòrum

Temática: Tributación en la venta de obras de arte

Pedro Romero. Lexland Abogados

Tributación en la venta de obras de arte

Durante los últimos años el valor de las transacciones de obras pictóricas ha ido en aumento y ha servido como refugio de numerosas inversiones, ya que según los expertos en el sector las plusvalías se sitúan por encima del 18%, aunque para garantizarlas es necesario que el objeto de compra o venta disponga de una documentación que acredite su antigüedad, autoría, etc... Otros índices económicos como el Mei Moses y el Art Market Research, elaborados por la Universidad de Harvard y el canal Bloomberg respectivamente, sitúan las rentabilidades medias anuales en el sector del arte en torno al 10%.

Su régimen fiscal, a priori, es bastante sencillo. En la venta de dicho bien se puede obtener una plusvalía o ganancia patrimonial, o una minusvalía o pérdida patrimonial.

La última reforma fiscal introducida con la Ley 35/2006 de 28 de Noviembre, sitúa la tributación de las pérdidas y ganancias patrimoniales en la "Renta del ahorro", por lo tanto, las pérdidas y Ganancias patrimoniales se gravarán todas al 18% cualquiera que sea su periodo de generación. En la ley anterior se tributaba a tipo fijo o a tipo progresivo de la tarifa del IRPF en función de si la ganancia o la pérdida se había generado en más de un año o en un periodo inferior al año.

El 18% actual se aplica sobre la diferencia entre el valor de adquisición incluidos los gastos y tributos accesorios satisfechos inherentes a la adquisición y el valor de transmisión deducidos de éste los gastos y tributos accesorios a la venta .

Otra novedad introducida por la reforma fiscal es la posibilidad de continuar aplicando sobre la plusvalía generada por elementos adquiridos con anterioridad al 31/12/94 los denominados coeficientes de abatimiento (siempre que los elementos no esten afectos a actividades económicas) aunque de forma limitada. Ahora, el porcentaje de reducción (14.28%) se aplica únicamente a la ganancia patrimonial generada con anterioridad a 20 de Enero de 2006, entendiendo como tal la parte de la ganancia patrimonial que proporcionalmente corresponda al número de días transcurridos entre la fecha de adquisición y el 19 de Enero de 2006, ambos inclusive, respecto al número total de días que hubiera permanecido en el patrimonio del contribuyente.

Señalar para finalizar la existencia de las reglas especiales del artículo 37 de la nueva ley, donde se matiza la regla general por existir un hecho diferencial en los valores de transmisión.

Ejemplos de estas especialidades son las permutas y las rentas vitalicias temporales entre otros.

Ejemplo:

Fecha de adquisición: 19.01.89 Importe: 30.000 €

Fecha de transmisión: 19.01.07 Importe: 210.000 €

Ganancia patrimonial: 180.000

Generada desde 19.01.89 hasta 19.01.06 = 170.000

Generada desde 19.01.06 hasta 19.01.07 = 10.000

Reducción Ganancia: 6* 14.28% = 85.68%

nº años (19.01.89 hasta 31.12.94 por exceso) = 6

Coeficiente = 14.28%

Ganancia Patrimonial sometida a Gravamen =10.000 + (170.000 * 14.32%) = 34.344