

Fecha: 30 NOVIEMBRE 2009

Medio: SUR

Sección: MARBELLA

Temática: "ACREEDORES DEL HOTEL LOS MONTEROS CREAN UNA PLATAFORMA DE AFECTADOS".

6 MARBELLA

Lunes 30.11.09  
SUR

### El PSOE denuncia la contratación de un nuevo cargo de confianza para el OAL de Empleo

**SUR**  
MARBELLA. La portavoz municipal del grupo socialista, Susana Radio, acusó ayer a la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, de seguir consolidando su política de contrataciones de altos cargos de confianza. La concejala explicó que en la celebración el día 25 del último consejo rector del Organismo Autónomo Local (OAL) de Formación y Empleo se dio cuenta de un nuevo contrato de Alta Dirección.

«Al puesto lo crea y lo cubre por decreto del Organismo Autónomo, sin que figure en la relación de funcionarios eventuales y con esta modalidad existe una mayor opacidad a la hora de conocer el número de contratos que se están realizando», censuró. El PSOE ha pedido una copia del contrato.

### Acreeedores del hotel Los Monteros crean una plataforma de afectados

**EUROPA PRESS**  
MARBELLA. La presentación el pasado 19 de noviembre de un concurso de acreedores por parte de la propiedad del hotel Los Monteros ha tenido sus primeras consecuencias con la creación de una plataforma de afectados, que busca unir las fuerzas de todos los acreedores. Esta plataforma, que lleva el despacho de abogados Lexland de la ciudad marbellí, está estudiando la estrategia concursal a desarrollar, así como una batería de acciones contra las sociedades deudoras, según indicó a Europa Press el responsable del departamento concursal, Dimas Cuesta.

Así, afirmó que es básicos que los afectados, ya sean trabajadores o proveedores, comuniquen sus deudas en el plazo máximo de un mes, una vez publicado el concurso en el Boletín Oficial del Estado (BOE).



La mayoría de los negocios ha puesto ya la decoración navideña junto a cartelitos que anuncian rebajas y descuentos. ... JOSÉ LARA

## Los comercios de Marbella afrontan con ofertas la campaña de Navidad

Las comidas de empresa se caen del menú y dejan a hoteles y restaurantes con un 30% menos de reservas que el año pasado

**M. J. CRUZADO**

MARBELLA. Ofertas dos por uno, un jamón de regalo, sorteo de una cesta de comida, rebajas de hasta el 70% o una noche de hotel gratis. Los comerciantes han echado mano de la imaginación para remontar las malas ventas de este otoño con las compras navideñas. El quién da más se ha instaurado en comercios, hoteles y restaurantes que miran con recelo las próximas fiestas mientras decoran sus escaparates.

Todo hace presagiar que los marbellíes harán de la austeridad su bandera en estas Navidades a pesar de las suculentas ofertas que se ofrecen con grandes letras doradas. «Las ventas y las reservas son un 30% menores que en el mismo periodo del año anterior», apunta Santiago Domínguez, propietario del conocido restaurante que lleva su nombre.

El sector textil se queja del calor y de no dar salida a la temporada de invierno. Las tiendas de juguetes,

de la escasez de presupuesto de padres y familiares que prefieren esperar a las rebajas para comprar los regalos de Reyes. Los hoteles, de la falta de reservas. Y los restaurantes, de que las grandes empresas ya no celebran comidas de Navidad y tienen que conformarse con pequeños grupos de compañeros de trabajo a los que hay que hacer un menú personalizado después de regatear con ellos durante horas.

Para Año Nuevo las previsiones no son mucho mejores. Todo hace presagiar que las familias de Marbella recibirán 2010 con comidas más

caseras y baratas para ahorrar costes. La cruda realidad es que no hay dinero para celebraciones. La crisis afecta incluso al lujo de hoteles como el Villa Padriera, El Puente, Río Real Golf o La Quinta. Sus responsables han mantenido los precios aunque a cambio ha diversificado la oferta y las posibilidades de pago. «Este año somos más flexibles», señala Cristina Meixia, jefa comercial del hotel Villa Padriera y de los restaurantes La Veranda y La Loggia.

Por zonas, el centro de Marbella y San Pedro son los más afectados. África Pino, de Apymesa, y Agustina

Olarte, de Apymesa, coinciden: Los clientes esperarán a las rebajas para gastar dinero y muchos de ellos lo harán en los centros comerciales donde la amplitud de horarios y la variada oferta facilitarán las compras. Ambos colectivos preparan concursos de belenes, de villancicos y mercadillos para atraer a los usuarios. Como apunta Carola Herrero, presidenta de la Asociación del Casco Antiguo, «lo único que se puede hacer para no dejarse llevar por el pesimismo es moverse».

**Puerto Banús**

Desde el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella, Dan Ortuño se muestra algo más optimista respecto a Puerto Banús. A los clientes de la prestigiosa zona comercial, de alto poder adquisitivo, no les afecta la crisis. Aún así, las expectativas no son tan halagüeñas como en años anteriores.

El centro comercial La Cañada, sin embargo, ha aumentado la afluencia de visitantes un 5% respecto a meses anteriores, aunque el gasto medio ha caído. Según el gerente del complejo comercial, Javier Moreno, «lo único que se puede hacer es adelantar las ofertas de Navidad y confiar en que funcione».

### Encuesta entre los negocios del casco antiguo

El Ayuntamiento ha realizado una encuesta entre 200 negocios del casco antiguo para conocer de primera mano su opinión sobre la gestión municipal en materia de servicios básicos como limpieza, recogida de basuras y mantenimiento general,

entre otros. Según explicó el concejal delegado del Centro Histórico, Santos Pedraza, el 63 por ciento de los encuestados considera que la labor de limpieza es buena, llegando en el 30 por ciento de los casos a calificarla con un notable. «El porcentaje de aprobados sube en cuanto a la recogida de basuras, ya que se sitúa en un 80 por ciento», aseguró. Seis de cada diez encuestados también da el visto bueno a las obras que se realizan en la zona.

**A LO MEJOR NO NOS VES, PERO ACTUAMOS EN TODO EL MUNDO.**

**HAZTE SOCIO**  
902 22 22 02  
www.cruzroja.es

Cada vez más cerca de las personas

**seviliana endesa**

Con motivo de las obras que se realizan para ampliar y mejorar el servicio, se interrumpirá temporalmente el suministro de gas, agua y en las zonas siguientes:

**Jueves 3 de Diciembre 2009**

**Algarrobo**  
Pol. Discos 2, 2393 939  
hora de 8:00 a 17:15  
C/Carretera de Algarrobo, Ag. Inc. Algarrobo, C/Sector AUL-2-1, Av. Andalucía, U. Pueblo Nuevo, U. Barrio Algarrobo.

**Centro de Atención**  
de emergencias: 902 516 516

**Pedro Luis Gómez presenta mañana su novela 'Las Cenizas de Cristo'**

**SUR**  
MARBELLA. El periodista y director de Publicaciones de Prensa Magallánica, Pedro Luis Gómez, presenta mañana en Marbella su novela 'Las Cenizas de Cristo (El enigma de Mena)'. La cita tendrá lugar en la Casa Hermandad de los Romanos de San Bernabé a partir de las 20.30 ho-

ras y estará acompañada de la exposición del trono a escala del Cristo de la Buena Muerte, obra de Juan García-Valladolid. 'Las Cenizas de Cristo' relata la verdad de lo que ocurrió con una de las grandes obras de la historia de la imaginaria religiosa europea: el Cristo de la Buena Muerte. En el año 1931, durante la denominada 'quema de conventos', la talla desapareció aunque la leyenda dice que realmente no fue pasto de las llamas. La novela recoge todos los artículos publicados en la prensa de Málaga desde 1931 hasta 1995 en torno al debate sobre si el Cristo de Mena desapareció o no.