

Última

ESTÉTICA
Técnicas menos duras
para adelgazar
PÁGINA 38



CULTURA
Nueva etapa en
el Museo Casa Lis
PÁGINA 39



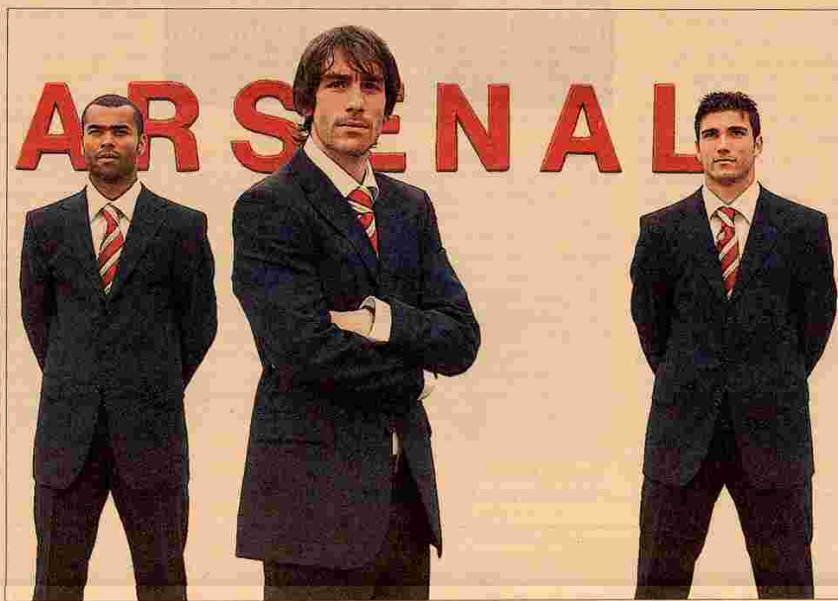
El Arsenal aprovecha su marca para vender apartamentos en Málaga

El club innova en el marketing deportivo al ceder su imagen a cambio de una comisión por piso

ROSA CORONILLA Sevilla

Clubes de fútbol vendiendo apartamentos en la playa. Se trata del último hito del marketing deportivo. Los grandes equipos han colocado relojes o camisetas entre sus legiones de seguidores, pero no habían prestado todavía su marca para la comercialización de productos como las promociones inmobiliarias. La innovación llega a España de la mano del Arsenal, que se embolsará una millonaria comisión por ayudar a vender un residencial de 146 apartamentos en Casares (Málaga) entre sus cuatro millones de fans en todo el mundo. El producto va especialmente dirigido a los dos millones de aficionados del club inglés en el Reino Unido, donde es el propio Arsenal el encargado de comercializar los apartamentos con multitudinarias presentaciones en su estadio y fichajes promocionales de impacto como el famoso periodista deportivo Jeff Stelling y ex jugadores históricos del equipo. También ha sido protagonista de la campaña de ventas el jugador español Reyes, que ahora milita en las filas del Arsenal y que ha respaldado el proyecto adquiriendo personalmente una de estas viviendas en la Costa del Sol.

La genial idea se le ocurrió a la firma británica Football Village, integrada por expertos inmobiliarios e intermediarios deportivos con amplia experiencia en las relaciones con grandes clubes, algunos de ellos afincados en la Costa del Sol. El proyecto se ha desarrollado con el asesoramiento legal del bufete español Lexland Abogados, que dispone de un departamento especializado en marketing deportivo dirigido por el periodista Al-



Una imagen promocional del Arsenal, con los jugadores Cole, Pires y el ex sevillista José Antonio Reyes. REUTERS

fredo Urdaci. Ambas firmas seleccionaron en primer lugar una promoción residencial atractiva en la Costa del Sol, en este caso una fase de la macrourbanización de más de 1.000 viviendas que la empresa española Aisa levanta en Casares. A continuación, llamaron a la puerta del Arsenal, que ha cedido sus derechos de imagen y sus instalaciones a cambio de una participación en los ingresos por la venta de los apartamentos, que se comercializan bajo el nombre de Pueblo Real Golf. Cada una de estas viviendas tiene un coste medio de 350.000 euros, lo que eleva el negocio a más de 51 millones.

Se trata, como explica el abogado Dimas Cuesta, responsable del proyecto en nombre de Lexland, de aplicar al campo de las pasiones futbolísticas, donde se registran las mayores tasas de lealtad a una marca, el concepto de

La promoción va dirigida a los cuatro millones de hinchas del equipo inglés en todo el mundo. El jugador español Reyes ha sido uno de los primeros en comprar

venta por afinidad. Los promotores de la idea auguran que el resto de los grandes clubes, también los españoles, terminarán apostando por esta nueva vía como la mejor forma de rentabilizar sus marcas. Además, esta fórmula de marketing puede ser también un descubrimiento para los promotores inmobiliarios en momentos de ralentización del sector.

El residencial de Casares se lanzó en el Reino Unido a finales de septiembre, pero el 20% de las viviendas fueron adquiridas por socios del equipo antes de arrancar la venta. El Arsenal se ha colocado como pionero de la técnica en su propio país, donde ya ha cedido su nombre a algunas promociones. Y una vez que estrene nuevo estadio, convertirá el antiguo en un residencial con vistas al terreno de juego. Todo un deleite para sus hinchas.

Meteotemp Consultoría
Prever es anticiparse al futuro

- Energía
- Agricultura
- Validad Invernal

www.meteotemp.es

HOY



MAÑANA



	MC	NU	SUB
A Coruña	16	9	INT
Albacete	10	8	NEB
Alicante	17	11	TOR
Almería	18	13	CHU
Ávila	9	2	INT
Badajoz	20	8	DES
Barcelona	19	12	CHU
Bilbao	16	5	NUB
Burgos	11	-1	INT
Cáceres	17	7	DES
Cádiz	19	13	INT
Castellón	14	12	CHU
Ceuta	17	12	INT
Ciudad Real	15	7	INT
Córdoba	19	8	INT
Cuenca	13	6	LLU
Girona	17	8	VIE
Granada	14	5	CHU
Guadalajara	16	3	INT
Huelva	20	10	INT
Huesca	13	2	INT
Jávea	14	9	NEB
Las Palmas	23	19	NUB
León	14	0	INT
Lleida	18	7	CHU
Lugo	14	3	INT
Madrid	15	0	NUB
Málaga	18	12	INT
Malilla	16	11	CHU
Murcia	16	9	CHU
Ourense	19	2	INT
Oviedo	14	5	LLU
Palencia	12	-3	VIE
P. Mallorca	19	11	CHU
Pamplona	13	2	INT
S. Sebastián	16	11	CHU
Santander	15	10	NEB
Segovia	11	2	INT
Sevilla	21	11	INT
Soria	12	0	INT
Taragona	17	10	CHU
Tenerife	24	18	NUB
Tenuef	8	6	CHU
Toledo	12	0	INT
Valencia	16	11	CHU
Villadolid	13	2	INT
Vitoria	12	0	NUB
Zamora	15	2	INT
Zaragoza	15	6	INT

Factura desde casa en Iberia.com

